



Pressemitteilung

Radebeul, 20.04.2010

Höhepunkte der Weinkultur ausgezeichnet

Schloss Wackerbarth als Erstes Erlebnisweingut Europas ist vom Deutschen Weininstitut (DWI) als „Höhepunkt der Weinkultur“ ausgezeichnet wurden.

Es handelt sich bei den erstmals ausgezeichneten Höhepunkten der Weinkultur um besondere Orte, die die Geschichte und Tradition des Weinbaus, die Leistungen der Weinwirtschaft und das Kulturgut Wein dokumentieren.

Der Startschuss des Projektes fiel in diesen Tagen in Mainz auf den Kupferbergterrassen mit der Bekanntgabe der ersten 13 weinkulturellen Höhepunkte aus jeweils einem Weinbaugebiet.

Ausgezeichnet wurden neben Schloss Wackerbarth unter anderem auch das Kloster Eberbach im Rheingau, die Weinbergshäuschen am Freyburger Schweigenberg (Saale-Unstrut), die Römische Kelteranlage in Piesport (Mosel) oder der Staatliche Hofkeller in Würzburg (Franken).

„Mit dieser Aktion wollen wir die Menschen für unser Kulturgut Wein sensibilisieren und dazu animieren, selbst in die Regionen zu fahren, um dort vor Ort zu erleben, was Weinbau in Deutschland bedeutet“, erläuterte die Geschäftsführerin des DWI, Monika Reule, das Projekt.

„Vielen Menschen - insbesondere außerhalb der Weinregionen - ist nicht bekannt, dass Deutschland ein Weinland mit einer über zweitausend Jahre alten Weinkultur ist, die die Menschen sowie die Land- und Ortschaften nachhaltig geprägt hat. Unsere Höhepunkte sind lebendige Zeitzeugen dieser Weinkultur und bieten für Touristen spannende Anlaufpunkte, um sich mit dem Thema zu beschäftigen“, so Reule weiter.

Eine unabhängige Jury hat aus über 100 eingereichten Vorschlägen in diesem Jahr 40 weinkulturelle Höhepunkte ausgewählt. Die weiteren Höhepunkte werden in Kooperation mit den jeweiligen regionalen Weinwerbungen im Laufe des Jahres im Rahmen separater Veranstaltungen bekannt gegeben und anschließend auch über die Internetseite des DWI www.deutscheweine.de vorgestellt. Darüber hinaus ist geplant, im kommenden Jahr die 40 ausgezeichneten weinkulturellen Highlights in einer eigenen Broschüre zusammenzufassen.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gern zur Verfügung

Michael Thomas
Marketingleiter
Sächsisches Staatsweingut GmbH Schloss Wackerbarth
Tel 0351 8955 220