



Schloss Wackerbarth

Radebeul, den 03.10.07

Pressemitteilung

Eröffnung am Sonntag, 04. Nov. 07 - 15.00 Uhr

Zeichen setzen - Erste Magnum Künstleredition von Schloss Wackerbarth

Architektur ist immer ein Ausdruck von Kultur. Im Dresdner Elbtal flankieren einzigartige architektonische Bauwerke die 800jährige Weinbautradition und zeugen von der sächsischen Gabe hart zu arbeiten und erlesen zu genießen. Diese Lebensart hat in Sachsen viele Zeitzeugen hinterlassen, einer davon ist der Rote Turm in Chemnitz.

Bereits gegen Ende des 12. Jahrhunderts erbaut, ist er das älteste Bauwerk und nunmehr das Wahrzeichen der Stadt Chemnitz. Seine Form ist so einzigartig, dass der Turm seit 1968 für die Flaschen des Herstellers Fit Pate stand, die in keinem ostdeutschen Haushalt fehlte. Auch heute ist der Turm wieder der Lebensmittelpunkt der Stadt. Eine engagierte Gruppe von Chemnitzer Künstlern hat sich seine zukünftige Nutzung als Ort der Begegnung und der Kunst auf die Fahnen geschrieben. Sie nutzen ihr internationales Renommé, um mit diesem außergewöhnlichen Projekt die Stadt Chemnitz von einer für viele unbekanntem Seite zu zeigen.

„Schloss Wackerbarth ist bis heute eng mit der Tradition von Arbeiten und Genießen verbunden. Als wir einen Partner für einen ganz besonderen Wein suchten, war die Künstlergruppe um den „Roten Turm“ unser erster Ansprechpartner. Dieses Projekt möchte Kultur und Lebensart für die Chemnitzer und ihre Besucher erlebbar machen. Eine Arbeit, die nicht nur auf das „Jetzt“ sondern auch auf zukünftige Generationen ausgerichtet ist,“ Sonja Schilg, Geschäftsführerin Schloss Wackerbarth. Und der Wein ist wahrlich besonders: Eine Riesling Spätlese vom Traditionsweinberg „Goldener Wagen“. Kellermeister Jürgen Aumüller: „Auf dieser Steillage stehen über 15 Jahre alte Rebstöcke, deren Wurzeln tief ins Erdreich gehen. Das Klima im Weinjahr 2006 war optimal für diese Steillage. Wir konnten diesen Stöcken viel Zeit geben, um Ihre Aromen von fruchtigem Weinbergspfirsich und das harmonische Süße/Säure-Spiel vollkommen auszubilden.“ Der Schatz aus dem Keller wird nun in 300 Magnum Flaschen abgefüllt, für welche Thomas Ranft, Mitglied der Chemnitzer Künstlergruppe, ein Etikett entworfen hat. Auf dem Werk von Thomas Ranft ist das Motiv „Wachstum“ dargestellt. Und auch das vereint beide Partner, das Arbeiten am Gedeihen einer ganz besonderen Lebensart: Der Verbindung von Arbeit & Genuss.

Schloss Wackerbarth Riesling Spätlese, 1,5 l Magnum Flasche in limitierter Auflage in exklusiver Holzkiste erhältlich im Markt Schloss Wackerbarth

Grafiken von Thomas Ranft, Mitglied der Künstlergruppe „Roter Turm“, vom 4. November bis 2. Dezember 2007, täglich 09.30 bis 20 Uhr auf Schloss Wackerbarth im Markt Schloss Wackerbarth

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gern zur Verfügung

Willkommen im Reich der Sinne.
Willkommen auf Schloss Wackerbarth.

Ulrike Schröter
Marketing/PR

Sächsisches Staatsweingut GmbH
Postanschrift
Wackerbarth Straße 1
01445 Radebeul

Tel. 03 51.89 55 -220
Fax 03 51.89 55 -150
event@schloss-wackerbarth.de
www.schloss-wackerbarth.de

Bankverbindung
Commerzbank Dresden
Kto. 140 207 200
BLZ 850 400 00

Geschäftsführer
Sonja Schilg
Amtsgericht Dresden
HRB 1721
ILN-Nr. 4012707000005