

PRESSEMITTEILUNG

Wackerbarth startet in den Frühling

3. Osterkunst- & Frühlingsmarkt vom 23. bis 25. März in Radebeul

Meißen/Radebeul, 20. März 2018. Passend zum Frühlingsanfang laden das Manufakturhaus Meißen und Schloss Wackerbarth an diesem Wochenende zum 3. Osterkunst- & Frühlingsmarkt in die Radebeuler Weinberge ein. Vom 23. bis zum 25. März präsentieren insgesamt 50 Kunst- und Genusshandwerker, Designer und Künstler aus ganz Deutschland auf Europas erstem Erlebnisweingut ihre ausgesuchten Kreationen. Diese reichen von traditionellem Osterbrauchtum, über feinstes Kunsthandwerk und ausgefallene Kunstobjekte, bis hin zu zauberhaften Frühlings-Kollektionen aus den Bereichen Mode, Lifestyle & Interieur sowie kulinarischen Raffinessen.

In diesem Jahr findet der Osterkunst- & Frühlingsmarkt erstmals zeitgleich mit den Europäischen Tagen des Kunsthandwerks statt. Dabei präsentieren Kunsthandwerker und Designer in mittlerweile 19 europäischen Ländern zeitgleich im Frühjahr ihre Arbeiten. So vereint auch der Osterkunstmarkt eine ganze Reihe unterschiedlichster Ateliers und Handwerkskünstler unter seinem Dach: Unter den Ausstellern befinden sich unter anderem Keramikerinnen, Sorbische Ostereiermalerinnen, Buchbinder, Täschnier, Modisten oder Schmuck- und Modedesigner. Aber auch renommierte Ateliers wie die Leipzigerin Silke Schumann, die für ihr Perlenlabel „Célia von Barchewitz“ 2018 den German Design Award erhielt, oder die Berliner Illustrationsdesignerin Sara Horwath, bekannt für ihre Burlesque Zeichnungen, lassen die Besucher ein ganzes Wochenende lang an der Entstehung ihrer eindrucksvollen Kunstwerke teilhaben. Ihr eigenes Handwerksgeschick testen die Besucher anschließend beim kunstvollen Verzieren von sorbischen Ostereiern oder bei der Gestaltung bunter Blumenkränze. Alle kleinen Besucher freuen sich auch in diesem Jahr auf die beliebte Osterhasenwerkstatt sowie die frühlingshaften Geschichten der Dresdner Märchenerzählerin Evelyn Kitzing und des Puppentheaters „Fingerhut“ aus Leipzig.

Kulinarisch abgerundet wird der Osterkunst- & Frühlingsmarkt von Genusshandwerkern, die mit ihren regionalen Käse- und Schinken-Spezialitäten, leckeren Marmeladen aus Wildfrüchten, Naturhonig sowie frischen Kräutern und feinsten Gewürzen, darunter echten sächsischen Safran, verführen.

GIN & Wein Lounge im Belvedere

In diesem Jahr erleben die Besucher von Schloss Wackerbarth eine genussvolle Premiere: Jörg Fiedler, der mit seinem sächsischen Juniper Jack - London Dry Gin mittlerweile weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist, lädt gemeinsam mit der Dresdner Bar-Academy „Sweet & Sour“ zu einer GIN & Wein Lounge ins Belvedere des Erlebnisweinguts ein. Mit leckeren Cocktails können sie von dort aus den wunderbaren Ausblick auf das Frühlingserwachen in der barocken Schloss und Gartenanlage genießen. Mehrmals am Tag erwartet die Besucher außerdem eine rund 20 minütige „Kleine Barkunde“, bei der sie einen spannenden Einblick in die Kunst eines Barkeepers erhalten.



Weitere Informationen zum Rahmenprogramm sowie zu den ausstellenden Manufakturen findet man unter: www.manufakturhaus.com/informationen/fuehrungen-und-events/osterkunst-und-fruehlingsmarkt.html

Öffnungszeiten

NEU: Freitag, 23. März 2018	17.00 bis 21.00 Uhr
Kleine Barkunde	18.00 Uhr
Samstag, 24. März 2018	10.00 bis 19.00 Uhr
Osterhasenwerkstatt für Kinder	10.00 bis 18.00 Uhr
Kleine Barkunde	12.00, 15.00 & 17.00 Uhr
Puppentheater	14.30 Uhr
Sonntag, 25. März 2018	10.00 bis 18.00 Uhr
Osterhasenwerkstatt für Kinder	10.00 bis 17.00 Uhr
Kleine Barkunde	12.00, 15.00 & 17.00 Uhr
Puppentheater	14.30 Uhr
Frühlingsgeschichten	11.00 Uhr, 13.00 Uhr & 16.00 Uhr

Eintritt

Freitag 3,50 €
Samstag & Sonntag 5,- Euro
Kinder bis 16 Jahren frei.

Pressekontakt

Manufakturhaus Meißen
Ute Czeschka
Inhaberin
Boselweg 26 H
01662 Meißen
Tel: 03521 / 71 90 90 4
Mobil: 0170 / 544 20 25
E-Mail: info@manufakturhaus.com

Schloss Wackerbarth
Martin Junge
Leiter Kommunikation
Wackerbarthstraße 1
01445 Radebeul
Telefon: 0351 / 8955 218
Mobil: 0151 / 180 425 11
E-Mail: junge@schloss-wackerbarth.de

Über das Manufakturhaus Meißen

Das Manufakturhaus ist ein Handelshaus für erlesenes deutsches Handwerk, gegründet Ende 2010 von der Marketing- und PR-Managerin Ute Czeschka aus Meißen. Neben dem Verkauf der Manufakturwaren über den Online-Shop www.manufakturhaus.com veranstaltet das Manufakturhaus bereits seit 2010 auf Schloss Wackerbarth die Sächsische Manufaktur-Weihnacht (www.sächsische-weihnacht.de) und seit 2016 den Osterkunst- & Frühlingmarkt. Im Sommer 2014 erschien in Zusammenarbeit mit dem Manufakturhaus erstmals ein Buch über die sächsische Manufakturlandschaft („Die feine sächsische Art“). Die Marketing- und Vertriebsplattform „Manufakturhaus“ war zudem einer der 100 ausgezeichneten Orte im Land der Ideen 2014/2015.

www.manufakturhaus.com

Über Schloss Wackerbarth

Schloss Wackerbarth ist Europas erstes Erlebnisweingut und führt gleichzeitig die Tradition einer der ältesten Sektkellereien Europas fort. Das Erlebnisweingut steht für ein einzigartiges Ensemble aus barocker Schloss- und Gartenanlage, malerischer Weinkulturlandschaft sowie moderner Wein- und Sektmanufaktur. Dabei folgt das Unternehmen der mehr als 850-jährigen sächsischen Weinbautradition und der 180-jährigen Tradition der Sektkellerei Bussard zur Sektbereitung nach klassischer Flaschengärung. Aufgrund ihres erlesenen Charakters und der selbst auferlegten Mengenbeschränkung haben die Weine und Sekte von Schloss Wackerbarth den Wert von Raritäten. 2010 wurde das Weingut vom Deutschen Weininstitut (DWI) als „Höhepunkt der Weinkultur“ gewürdigt, 2012 erhielt der Blick auf das einzigartige Ensemble von Schloss Wackerbarth die Auszeichnung „Schönste Weinsicht Sachsens“.

Schloss Wackerbarth hat sich als Staatsweingut der Sicherung und Förderung der sächsischen Weinkulturlandschaft, darunter auch seiner Steillagen mit rund 25.000 m² an historischen Sandsteinmauern, verpflichtet. Dabei ist die Sicherung der Qualität in der Bewirtschaftung der einzelnen Lagen und in der Wein- und Sektbereitung genauso unabdingbar, wie Genießer auf sächsischen Wein aufmerksam zu machen und sie zu einem Besuch der sächsischen Weinstraße einzuladen. Mit täglichen Führungen durch die gläserne Wein- und Sektmanufaktur, einem eigenen Gasthaus sowie einer Vielzahl erlesener Veranstaltungen bringt Schloss Wackerbarth seit 2002 rund 190.000 Besuchern jährlich den sächsischen Wein- und Sektgenuss mit allen Sinnen näher.

www.schloss-wackerbarth.de