



PRESSEMITTEILUNG

Berliner Sänger schreiben Musikgeschichte neu

„Vocal Recall“ präsentieren auf Schloss Wackerbarth die „große Musikparade d’Erfolgsmusik“

Radebeul, 4. Juli 2018. Kennen Sie Helene Fischer-Dieskau oder Wolfgang Amadeus Westernhagen? Kein Wunder, schließlich hat sich unsere Musikgeschichte auch nie so abgespielt. „Was wäre wohl gewesen, wenn ...“ dieser spannenden Frage geht das Berliner Vokalensemble „Vocal Recall“ am 15. Juli ab 18.00 Uhr auf Schloss Wackerbarth musikalisch nach. Bei ihrem unterhaltsamen Konzert im Rahmen des MDR Musiksommer 2018 laden die vier Künstler ihre Zuhörer auf eine abwechslungsreiche musikalische Zeitreise ein, springen munter durch die Charts der vergangenen Jahrzehnte und schreiben dabei die Musikgeschichte um: Da trifft Coldplay auf Hot Chocolate, Helene Fischer-Dieskau auf Wolfgang Amadeus Westernhagen und Stevie Wonder auf Blind Guardian. Kein Klassiker ist dem Gesangstrio aus Alice Köfer, Dieter Behrens und Bernhard Leube zu heilig, um ihn nicht durch den musikalischen und wortwitzigen „Fleischwolf“ zu drehen. Begleitet wird die „Fast-Acappella-Band“ bei ihrem humorvollen Programm vom Pianisten Matthias Behrsing.

Im Vorfeld des Konzerts können alle Liebhaber kulinarischer Künste auf Schloss Wackerbarth ein 2-Gang-Menü genießen oder an einer Führung durch die moderne Wein- und Sektmanufaktur des Erlebnisweinguts teilnehmen. Kombiniert werden diese beiden Angebote jeweils mit einer 2er-Weinprobe. Karten für den MDR Musiksommer sind im Gutsmarkt sowie Online-Shop von Schloss Wackerbarth erhältlich. Die Konzertkarte inklusive 2-Gang-Menü und Weinprobe kostet 74 €, die Konzertkarte inklusive Führung durch die Manufaktur und Weinprobe 44 €.

Der MDR Musiksommer, ein länderübergreifendes Musikfestival, findet in diesem Jahr bereits zum 27. Mal statt. Seit 1992 hat der Mitteldeutsche Rundfunk zu mehr als 1.500 Konzerten in über 300 Spielstätten in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen eingeladen. In diesem Jahr erleben alle Gäste von Juni bis August insgesamt 48 Konzerte an den schönsten Orten Mitteldeutschlands. Präsentiert wird dabei die gesamte Bandbreite musikalischer Genres und Epochen: Neben alter Musik, Klassik und Romantik ist auch Jazz, Crossover und Zeitgenössisches zu hören. Auf Schloss Wackerbarth ist der MDR Musiksommer im Rahmen der neuen Konzertreihe „DinnerConcerts“ zu Gast: Hier darf genussvoll gehört und geschmeckt werden, wenn musikalischer und kulinarischer Zauber miteinander verschmelzen.

Pressekontakt

Martin Junge
Leiter Kommunikation
Sächsisches Staatsweingut GmbH
Schloss Wackerbarth
Wackerbarthstraße 1
01445 Radebeul
Telefon: 0351 / 8955 218
Mobil: 0151 / 180 425 11
E-Mail: junge@schloss-wackerbarth.de



PRESSEMITTEILUNG

Über Schloss Wackerbarth

Schloss Wackerbarth ist Europas erstes Erlebnisweingut und führt gleichzeitig die Tradition einer der ältesten Sektkellereien Europas fort. Das Erlebnisweingut steht für ein einzigartiges Ensemble aus barocker Schloss- und Gartenanlage, malerischer Weinkulturlandschaft sowie moderner Wein- und Sektmanufaktur. Dabei folgt das Unternehmen der mehr als 850-jährigen sächsischen Weinbautradition und der 180-jährigen Tradition der Sektkellerei Bussard zur Sektbereitung nach klassischer Flaschengärung. Aufgrund ihres erlesenen Charakters und der selbst auferlegten Mengenbeschränkung haben die Weine und Sekte von Schloss Wackerbarth den Wert von Raritäten. 2010 wurde das Weingut vom Deutschen Weininstitut (DWI) als „Höhepunkt der Weinkultur“ gewürdigt, 2012 erhielt der Blick auf das einzigartige Ensemble von Schloss Wackerbarth die Auszeichnung „Schönste Weinsicht Sachsens“.

Schloss Wackerbarth hat sich als Staatsweingut der Sicherung und Förderung der sächsischen Weinkulturlandschaft, darunter auch seiner Steillagen mit rund 25.000 m² an historischen Sandsteinmauern, verpflichtet. Dabei ist die Sicherung der Qualität in der Bewirtschaftung der einzelnen Lagen und in der Wein- und Sektbereitung genauso unabdingbar, wie Genießer auf sächsischen Wein aufmerksam zu machen und sie zu einem Besuch der sächsischen Weinstraße einzuladen. Mit täglichen Führungen durch die gläserne Wein- und Sektmanufaktur, einem eigenen Gasthaus sowie einer Vielzahl erlesener Veranstaltungen bringt Schloss Wackerbarth seit 2002 rund 190.000 Besuchern jährlich den sächsischen Wein- und Sektgenuss mit allen Sinnen näher.

www.schloss-wackerbarth.de