

Kontakt

Dresden Marketing GmbH
Messering 7, 01067 Dresden
Pressesprecherin
Karla Kallauch
Telefon +49 351 50173-124
karla.kallauch@marketing.dresden.de
www.marketing.dresden.de

**Reisen wohin das Wetter passt
Dresden Elbland baut Angebot an Wettercams aus**

Dresden/ Radebeul, 20. August 2021. Reiseentscheidungen werden immer kurzfristiger getroffen und in einem entscheidenden Maße von der aktuellen Wetterlage abhängig gemacht. Die Corona-Pandemie dürfte den Trend zu kurzfristigen Buchungen noch einmal verstärkt haben, was Untersuchungen belegen. Laut Studie „Travel Trends 2021“ wollen 37% der Deutschen vermehrt kurzfristig buchen, während es vor der Pandemie noch 20% waren (Quelle: Simon-Kucher & Partners, Juli 2021).

„Wir wissen, dass ein Großteil der BesucherInnen vor ihrer Reise die aktuellen Wetterverhältnisse prüft und dafür bevorzugt Wettercams nutzt. Diesen Trend haben wir früh erkannt und Live-Wettercams an zentralen Orten in Dresden Elbland installiert: eine mit Blick auf das Terrassenufer in Dresden und eine weitere mit den Weinhängen von Staatsweingut Wackerbarth in Radebeul im Hintergrund. Damit machen wir es unseren BesucherInnen leicht, sich für eine Reise nach Dresden Elbland zu entscheiden und das kommt sehr gut an“, sagt Corinne Mißer, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH (DMG).

Allein die Echtzeitimpressionen vom Hotel am Terrassenufer in Dresden wurden seit Start im Juni 2021 bis heute über eine Viertel Millionen Mal (270.000) abgerufen, die aus Radebeul rund 200.000 Mal. Bei Hoteldirektor Dino Filpi kommt das positive Feedback auch direkt an – über seine Gäste. „Durch die Wettercam sehen unsere Gäste neben der aktuellen Wettersituation auch, dass unser Hotel perfekt liegt und so der ideale Ausgangspunkt ist, um Dresden kennenzulernen. Der nächtliche Blick über die beleuchtete Stadt vom Hotelzimmer aus ist dann noch das i-Tüpfelchen.“

Auch Sonja Schilg, Geschäftsführerin von Schloss Wackerbarth, freut sich über das Kooperationsprojekt. „Dank der neuen Panoramakameras können wir nun Live-Bilder von der Schönheit des Elbtals in die ganze Welt tragen. Auf Europas erstem Erlebnisweingut zeigt die Wetterkamera den Blick auf das Belvedere und den terrassierten Wackerbarthberg – und damit die einzigartige Verbindung aus Architektur und Landschaft, aus barocker Baukunst, Moderne und jahrhundertealter Weinkulturlandschaft in unserer Region. Gleichzeitig sind die Bilder eine Einladung an alle Weinfreunde, das Genussland Sachsen und seine Winzer zu besuchen.“

Neben Echtzeitvideos können die Nutzer weitere Details abrufen wie 360-Grad-Panoramabilder und Informationen zu Dresden Elbland. Die meisten Abrufe nach Herkunftsländern kommen aus Deutschland, gefolgt von Österreich und den Niederlanden. Dies dürfte auf die Präsenz der Portale in den jeweiligen Märkten zurückzuführen sein, bildet aber zugleich die Nachfrage ab. So kommen die mit Abstand meisten Übernachtungsgäste aus Deutschland, aktuell mit einem Anteil von 83% an den Gesamtübernachtungen, während Österreich bei den Auslandsmärkten Rang 3 einnimmt und die Niederlande Rang 4 (Quelle: Dresden Marketing GmbH aus der der Daten des Statistischen Landesamtes Sachsen, August 2021).

Links:

Die Daten der Wettercams werden über die offiziellen Dresden-Plattformen ausgespielt wie <https://dmg.dresden.de/de/presse/wettercam.php>, über die Partner und den Service-Dienstleister <https://www.feratel.com/webcams/deutschland/radebeul-schloss-wackerbarth.html> und <https://www.feratel.com/webcams/deutschland/dresden-hotel-am-terrassenufer.html>.

Pressebild:

Bildunterschrift: Diese Perspektive fängt die Wettercam auf Schloss Wackerbarth ein. Foto:
Oliver Killig

Downloadlink: <https://oc.marketing-dresden.cloud/index.php/s/qwGfcqSz4TQs8Gd>