



PostModern · MEDIA Logistik GmbH · Meinholdstraße 2 · 01129 Dresden

PRESSEMITTEILUNG: SONDERBRIEFMARKE „WEINLAND SACHSEN“

In diesem Jahr gibt es für Weinliebhaber in Sachsen gleich mehrere Anlässe zum Anstoßen und Feiern: Seit 30 Jahren ist die Sächsische Weinstraße ein beliebtes Ausflugsziel tausender Genussfreunde; und vor 20 Jahren öffnete Schloss Wackerbarth als erstes Erlebnisweingut Europas seine Tore. PostModern gratuliert den Jubilaren und der gesamten Weinregion mit einer **offiziellen Sonderbriefmarke „Weinland Sachsen“**. Der Briefmarkenbogen für Großbriefe (bis 500 g) ist ab dem 6. Oktober 2022 im Webshop von PostModern und in allen teilnehmenden Servicepunkten erhältlich.

POSTMODERN

MEDIA Logistik GmbH
Meinholdstraße 2
01129 Dresden
ServiceCenter 0800 9966331
Fax 0351 27880 8080
info@post-modern.de

Geschäftsführer:
Michael Ulbrich

Amtsgericht Dresden
HRB 2666
Finanzamt Dresden Nord
Steuer-Nr. 202/114/05946
USt.-IdNr. DE140296345

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
IBAN DE36 8707 0000
0510 0052 00
BIC DEUTDE8C

post-modern.de

„Die sächsischen Winzer ernten zurzeit die Früchte ihrer Arbeit im Weinberg. Auch das jahrzehntelange Wirken von zwei sächsischen Wein-Institutionen trägt Früchte, und das nicht nur in Sachsen. Über die Grenzen des Elbtals hinaus laden die Sächsische Weinstraße und Schloss Wackerbarth heute jedes Jahr unzählige Wein- und Genussfreunde zu einem Besuch der Weinregion und seiner Winzer ein. Gern unterstützen wir die Arbeit der beiden Jubilare mit einer neuen Sonderbriefmarke „Weinland Sachsen“. Diese zeigt einen der schönsten Weinblicke Sachsens – mit einer Verbindung aus mit Terrassenweinbergen, barockem Glanz und feinen Genussmomenten. Damit wollen wir eine der kleinsten, aber auch schönsten Weinregionen Deutschlands hinaus in die Welt tragen“, sagt Alexander Hesse (Unternehmenssprecher der MEDIA Logistik GmbH).

„Herzlichen Glückwunsch an Schloss Wackerbarth und an die gesamte Weinregion zu den beiden Jubiläen. Die Sonderbriefmarke anlässlich des Jubiläums ist ein wunderbares Symbol für die Bedeutung der Weinregion für Sachsen und wirbt gleichzeitig für dieses ganz besondere touristische Highlight unseres Freistaates. Wein und Genuss sind wichtige Tourismusfaktoren für Sachsen. Der Weintourismus und entsprechende touristische Angebote haben hier stark an Bedeutung zugenommen – ob Weinbergswanderungen, Kellerführungen, Verkostungen, Vinotheken, Straußwirtschaften oder ungewöhnliche Angebote wie Yoga im Weinberg“, betont Sachsens Tourismusministerin Barbara Klepsch.

Die Sächsische Weinstraße – der schönste Weg zum Genuss

Im sächsischen Elbtal, auf einer Länge von 65 km, erstreckt sich eine der schönsten Weinkulturlandschaften Deutschlands mit über 850-jähriger Tradition. Schon Kurfürst August der Starke, sicherlich einer der bedeutendsten





Gourmets Sachsens, war der heimischen Weinregion, seinen Winzern und ihren Getränken sehr verbunden: Er ließ sich zwischen Pirna und Diesbar-Seußlitz regelmäßig kulinarisch verwöhnen, erhob Weinberge wie den „Goldenen Wagen“ in Radebeul sogar zur königlichen Weinbergslage. Heute führen rund 1.800 Winzer auch in seinem Sinne die sächsische Wein- und Genuss-Tradition auf einer Rebfläche von rund 500 Hektar – etwa 0,5 Prozent der gesamtdeutschen Rebfläche – erfolgreich fort. Damit gehört Sachsen zwar zu den kleinsten Weinbaugebieten Deutschlands, gleichzeitig sind hier etwa 20 Prozent aller Hobby- und Freizeitwinzer Deutschlands aktiv. Diese besondere Struktur der Winzerschaft ist deutschlandweit ebenso einzigartig wie die große Rebsortenvielfalt auf kleinstem Raum: In den Weinbergen an der Sächsischen Weinstraße wachsen über 60 verschiedene Rebsorten. Um diese Alleinstellungsmerkmale zu erhalten und die gesamte Weinregion auch nachhaltig zu entwickeln, setzen sich heute viele Beteiligte engagiert ein, vom Tourismusverband Elbland Dresden e. V über den Weinbauverband Sachsen bis hin zu den vielen Winzerinnen und Winzern an der Sächsischen Weinstraße.

Schloss Wackerbarth – eines der einzigartigsten Weingüter der Welt

Im Herzen der Sächsischen Weinstraße befindet sich mit Europas erstem Erlebnisweingut ein sächsisches Weingut mit nationaler wie internationaler Strahlkraft: In diesem Jahr wählte das renommierte Wein- und Genussmagazin Vinum Schloss Wackerbarth unter die „Einzigartigen Weingüter der Welt“. Wegbereiter dieses Erfolgs war der Freistaat Sachsen mit seiner innovativen Idee und Entscheidung, hier vor 20 Jahren das erste Erlebnisweingut in Europa zu eröffnen. Damit war Sachsen in ganz Deutschland ein Vorreiter und Trendsetter. Heute begrüßt Schloss Wackerbarth jedes Jahr mehr als 190.000 Gäste vor Ort in Radebeul. Als „Weingut zum Anfassen“ bietet es jeden Tag vielfältige Wein-Erlebnisse und Events an: Täglich können Gäste bei Führungen in der Manufaktur dem Kellermeister über die Schultern schauen und erleben dabei den sächsischen Wein- und Sektgenuss mit allen Sinnen. Darüber hinaus laden die Radebeuler Winzer zu einer Vielzahl weiterer Veranstaltungen und Erlebnisangebote ein – vom Sektfrühling im März und April, über den Weinsummer von Mai bis Oktober bis hin zu Wackerbarths Winterzauber von November bis Februar.

Kontakt:

MEDIA Logistik GmbH - PostModern

Alexander Hesse – Unternehmenssprecher

Tel: 0351 278808 230 | E-Mail: a.hesse@media-logistik.de