POSITIONIERUNG & STRATEGIE

SWOT ANALYSE

CHANCEN	**RISIKEN**
STÄRKEN	**SCHWÄCHEN**

SWOT ANALYSE

Stärken	Wo habe ich einen klaren Wettbewerbsvorteil?
Schwächen	Wo haben Wettbewerber einen klaren Vorteil?
Chancen	Veränderungen im Markt und in der technologischen, sozialen oder ökologischen Umwelt
Risiken	

PRIORITÄTENSETZUNG UND AKTIONSPLAN

Welche Stärken habe ich für einen (langfristigen) Erfolg?

Was sind meine größten Nachteile?

Wo liegen die größten Chancen und Risiken?

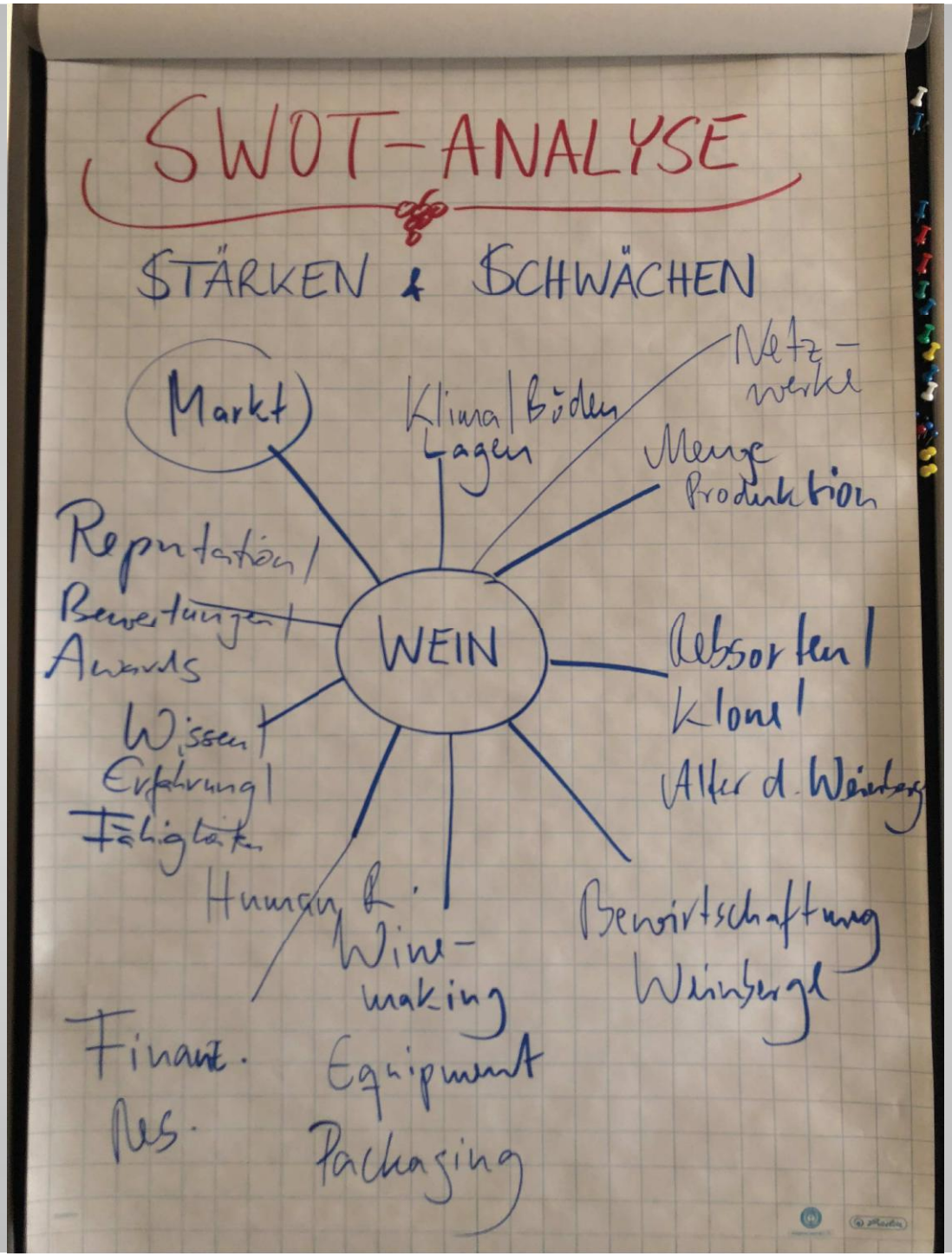
AKTIONSPLAN

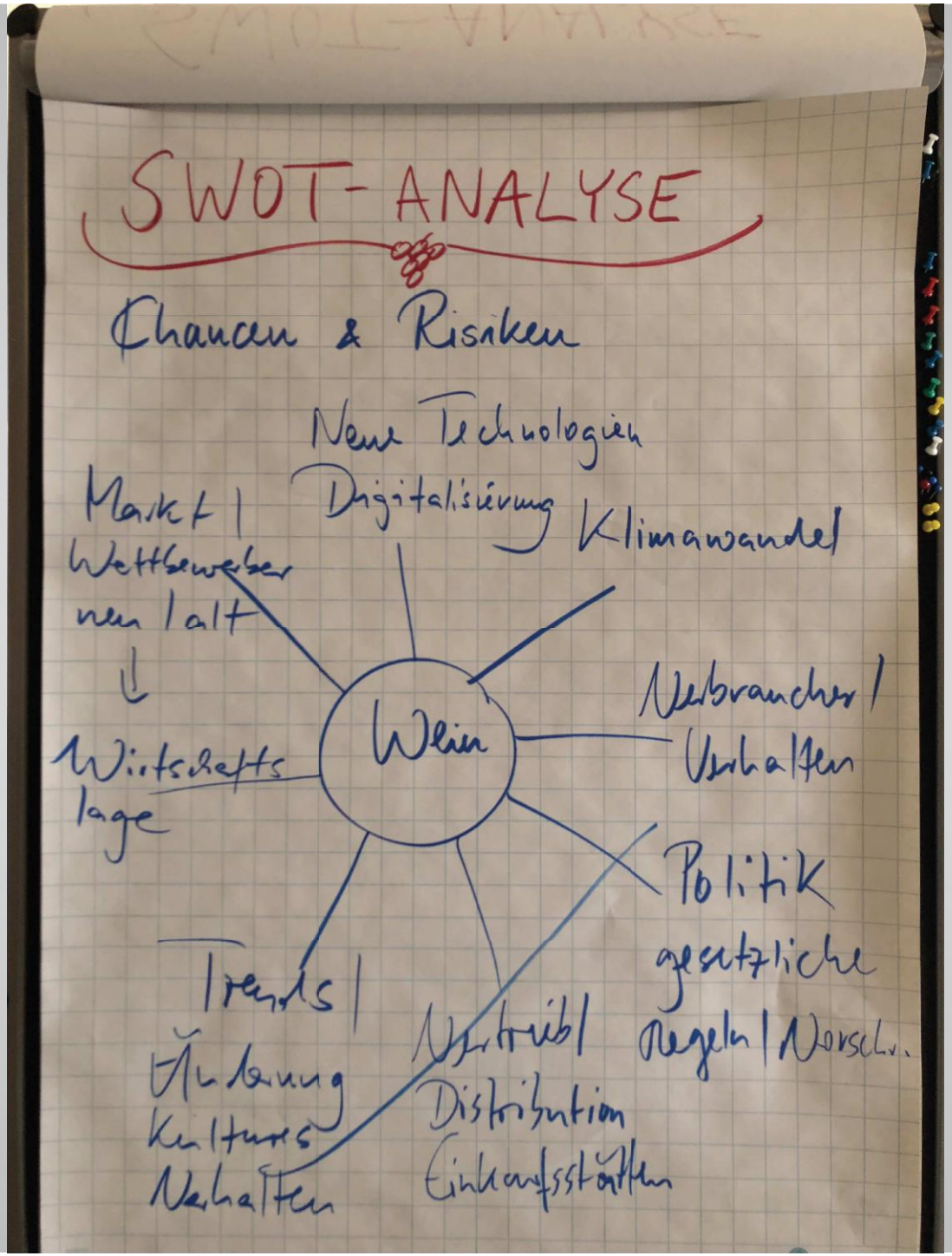
Stärke-Chancen-Kombination: Welche Stärken passen zu welchen Chancen? Wie können Stärken genutzt werden, so dass sich die Chancenrealisierung erhöht?

Stärke-Gefahren-Kombination: Welchen Gefahren können wir mit welchen Stärken begegnen? Wie können vorhandene Stärken eingesetzt werden, um den Eintritt bestimmter Gefahren abzuwenden?

Schwäche-Chancen-Kombination: Wo können aus Schwächen Chancen entstehen? Wie können Schwächen zu Stärken entwickelt werden?

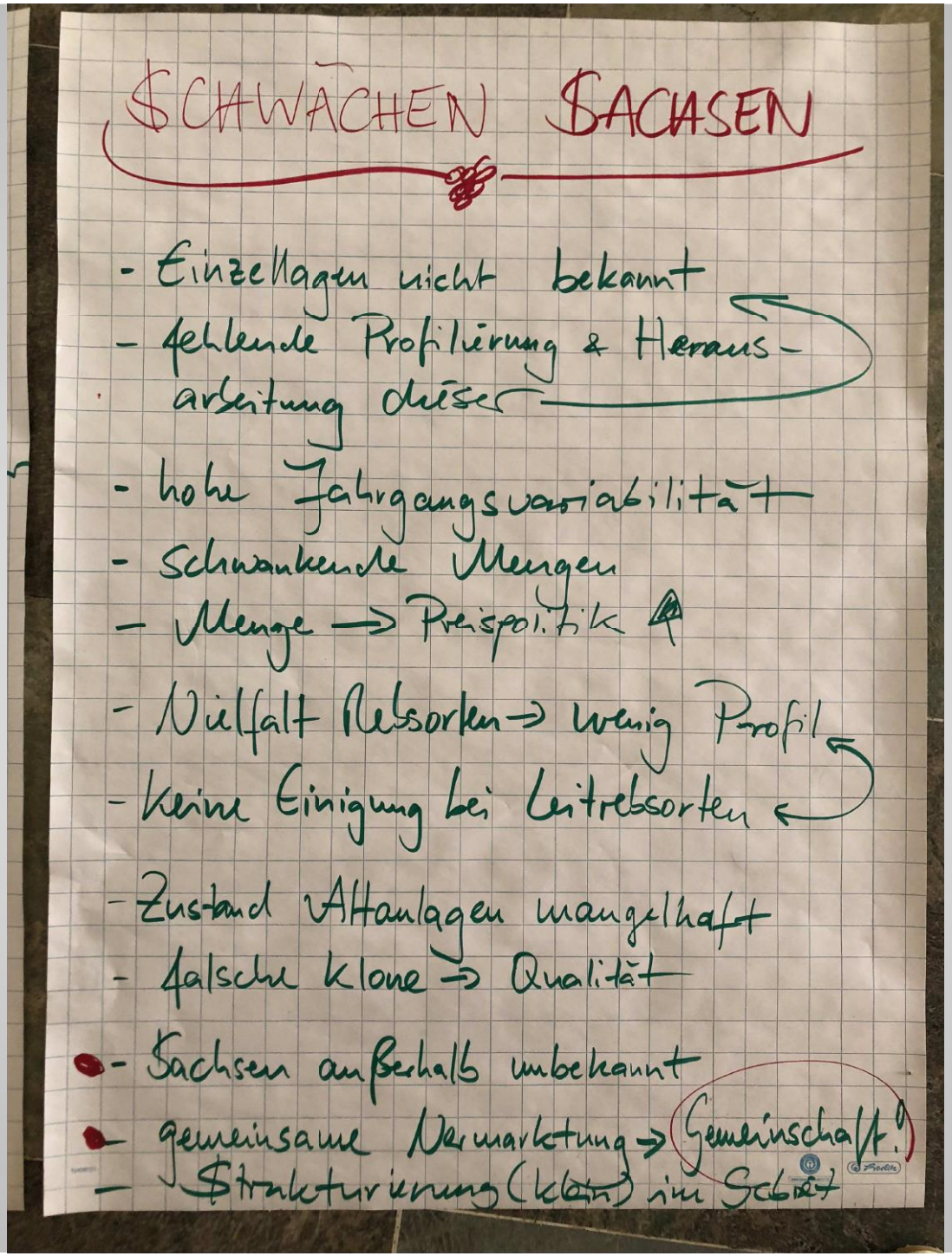
Schwäche-Gefahren-Kombination: Wo befinden sich unsere Schwächen, und wie können wir uns vor Schaden schützen?


SWOT-ANALYSE
STÄRKEN & SCHWÄCHEN
Markt
Klima | Böden
Lagen
Netz-
werke
Menge
Produktion
Reputation |
Bewertungen |
Awards
WEIN
Rebsorten |
Klone |
Alter d. Weinberge
Wissen |
Erfahrung |
Fähigkeiten
Human R.
Wine-
making
Equipment
Packaging
Bewirtschaftung
Weinberge
Finanz.
Res.


SWOT-ANALYSE
Chancen & Risiken
Neue Technologien
Digitalisierung
Klimawandel
Markt / Wettbewerber neu / alt
Wein
Verbraucher / Verhalten
Politik gesetzliche Regeln / Vorschr.
Wirtschafts lage
Trends / Ernährung Kultur & Verhalten
Vertrieb / Distribution Einkaufsstätten

STÄRKEN SACHSEN

- Cool Climate - besondere Stilistik
  - Sekt
- Kulturlandschaft Elbtal + DD | MEI
- Exklusivität
- Regionalbonus
- Rebsorten: Goldriesling | TRA
- (Neuanlagen Weinberge
- (Preisstruktur)²
- Vielfalt
- unterschiedliche Böden

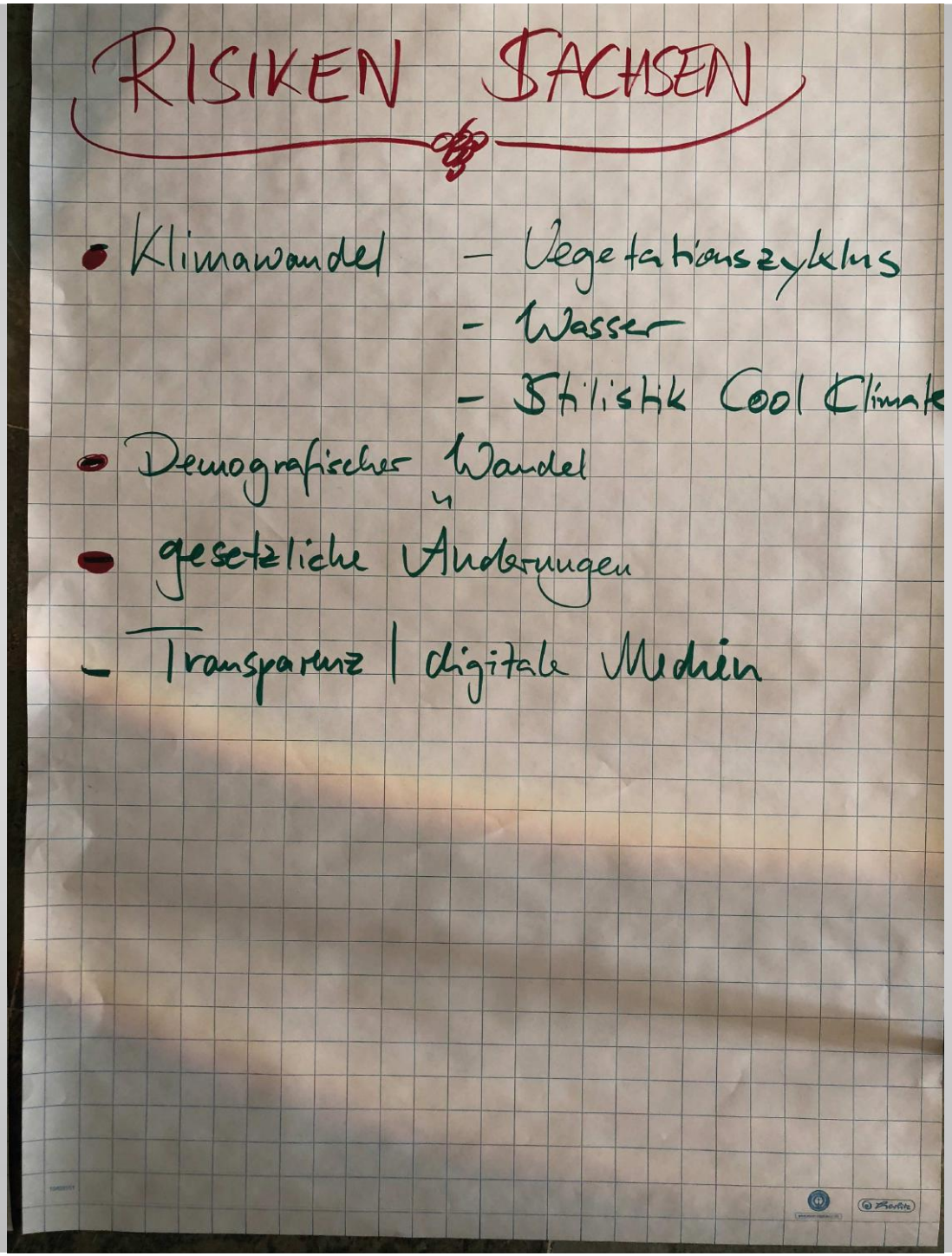

SCHWÄCHEN SACHSEN
- Einzellagen nicht bekannt
- fehlende Profilierung & Herausarbeitung dieser
- hohe Jahrgangsvariabilität
- schwankende Mengen
- Menge → Preispolitik
- Vielfalt Rebsorten → wenig Profil
- keine Einigung bei Leitrebsorten
- Zustand Altanlagen mangelhaft
- falsche Klone → Qualität
- Sachsen außerhalb unbekannt
- gemeinsame Vermarktung → Gemeinschaft!
- Strukturierung (klein) im Schutz

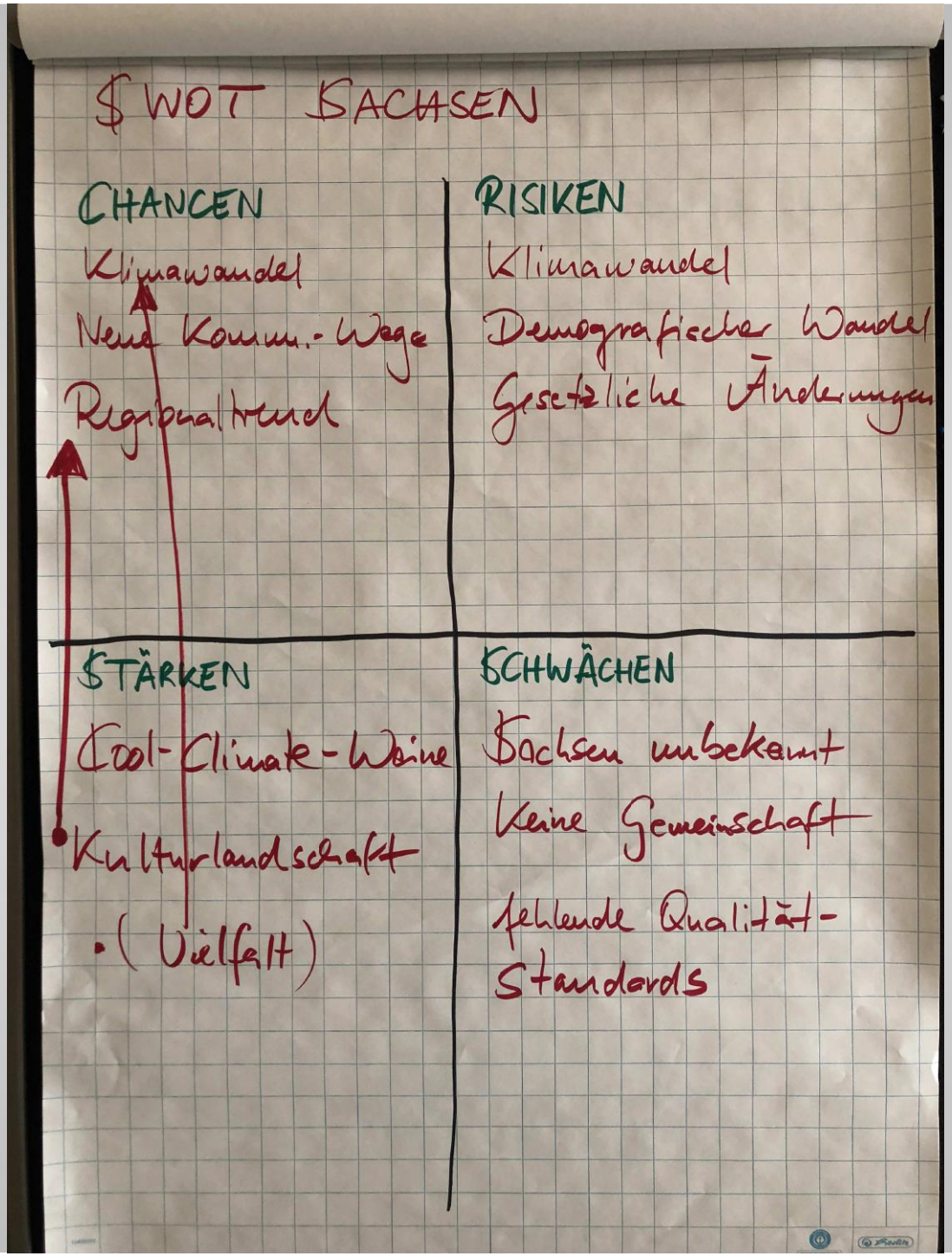
SCHWÄCHEN

- Vorurteile → Image sauer etc.
- Qualität im Gebiet sehr heterogen
- Qualitätstandards im Gebiet fehlen → Kodex
- Vielfalt → Nachteil?
- wenig Generationsbetriebe → Erfahrungen
- Nachwuchs?
  Strukturelle Voraussetzungen
- geringe Liquidität → Investitionen? wenig finanz. Spielraum
- keine Netzwerke im Gebiet
- fehlende Preisstruktur

CHANCEN SACHSEN

- Klimawandel ⇒ Anbau internat. Rebsorten möglich
  ⇒ stabilere Erträge
  ⇒ Bio-Anbau einfacher
- Mechanisierung | neue Techniken | Equipment
  ↳ Profitabilität
- neue Kommunikationswege
- Regionaltrend ⇒ Authentizität
- Potential in Sachsen (Markt) vorhanden
- Fördermöglichkeiten
- gute Wirtschaftslage Sachsen


RISIKEN SACHSEN
• Klimawandel
– Vegetationszyklus
– Wasser
– Stilistik Cool Climate
• Demografischer Wandel
• gesetzliche Änderungen
– Transparenz | digitale Medien


SWOT SACHSEN
CHANCEN
Klimawandel
Neue Komm.-Wege
Regionaltrend
RISIKEN
Klimawandel
Demografischer Wandel
Gesetzliche Änderungen
STÄRKEN
Cool-Climate-Weine
Kulturlandschaft
• (Vielfalt)
SCHWÄCHEN
Sachsen unbekannt
Keine Gemeinschaft
fehlende Qualität-
Standards

STRATEGIEN IM WETTBEWERB

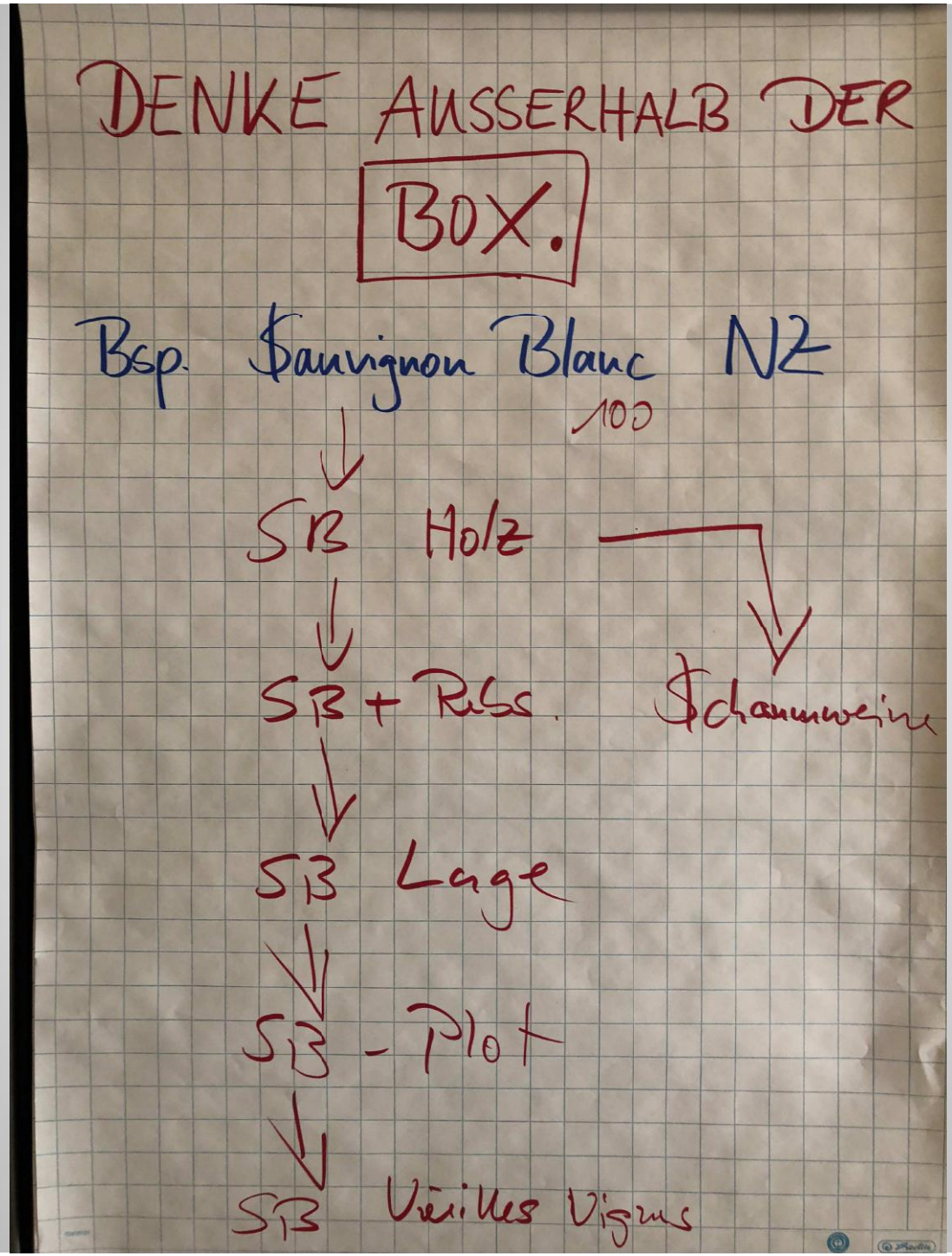
Wie positioniere ich mich / meine Weine in einer Zielgruppe / Kategorie?

Differenzierung

oder

Preis?

MARKTSEGMENTE & KATEGORIEN


DENKE AUSSERHALB DER
BOX.
Bsp. Sauvignon Blanc NZ
100
SB Holz
SB + Russ.
Schampagner
SB Lage
SB - Plot
SB Vieilles Vignes

Der Schlüssel zum langfristigen Erfolg ist die Fähigkeit im Management eines **kundenorientierten Markenwerts**.

KOMMUNIKATION

KREIERE DEINE MARKE!
Schmeckbar. Nachhaltig. Innovativ.